**ビジネス部門**

**NoMaps釧路・根室２０２２**

**高校生ビジネス・コンペティション**

高校・チーム名

**ビジネス・タイトル**

【サブタイトル・キャッチコピー】

**【高校名】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 高校名 |  | 科 |  |

**【担当教員】**（当コンペにかかわるご連絡先となります。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当教員氏名 | （フリガナ ） | |
|  | |
| 連絡先 | Tel：（　　　　）　- | Mail: |

**【チーム名及びチームメンバー】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| チーム名 | （フリガナ） | チーム人数 |
|  |
| 代表者 | （フリガナ） | 連絡先　TEL　(　　　)　　- |
|  | E-mail |
| メンバー | （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑧ |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑨ |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑩ |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑪ |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑫ |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
|  | ⑬ |

**１　ビジネス企画の概要**

|  |  |
| --- | --- |
| 概　要 | *≪記入のポイント≫*  *・どんなビジネスを企画したのか、その概要を記載してください。* |

**２　ビジネス企画を思いついたきっかけ・背景**

|  |  |
| --- | --- |
| ビジネス企画  を思いついた  きっかけ・背景 | *≪記入のポイント≫*  *・思いついたきっかけ、その背景などを、具体的に記載してください。* |

**３　ビジネス（商品・サービス）により解決したい課題**

|  |  |
| --- | --- |
| 商品・サービスの  利用者が抱える  課題  ②  利用者はこの課題にどのように付き合っているか | *≪記入のポイント≫*  *・①現状を見て、どのような課題を感じたか記載してください。*  *・②この課題があるため利用者は現在どのような状況なのか記載してください。* |

**４　解決策（どのように課題を商品・サービスで解決するのか）**

|  |  |
| --- | --- |
| 課題の解決方法 | *≪記入のポイント≫*  *・課題をどのように解決するか記載してください。*  *・利用者がどのように変わっていくかも併せて記載してください。* |

**５　ビジネス（商品・サービス）について**

|  |  |
| --- | --- |
| 具体的なビジネスについて | *≪記入のポイント≫*  *・利用者の課題を解決するビジネス（商品・サービスの提供）について詳しく記載してください。*  *・ビジネスの強みと特徴を記載してください。* |

**６　市場（マーケット）について**

|  |  |
| --- | --- |
| 対象となる市場  について | *≪記入のポイント≫*  *・企画したビジネスが対象となる市場規模について、調査の上、分かったことを記載してください。*  *・対象となる市場において、このビジネスがどのようにシェアを取っていくか、その方法を記載してください。* |

**７　競合について**

|  |  |
| --- | --- |
| 競合となる  ビジネス | *≪記入のポイント≫*  *・企画したビジネスと競合するビジネス（会社）を記載してください。*  *・競合するビジネスとどのように差別化するか記載してください。* |

**８　ビジネスモデル**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 収益と価格 | *≪記入のポイント≫*  *・ビジネスの収益モデルを記載してください。*   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 科目 | | １年後 | 年後 | 内訳（計算根拠） | | 売上高 | |  |  |  | | 経費 | 仕入原価 |  |  |  | | 人件費 |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | 経費合計 | |  |  |  | | 利益 | |  |  |  | |
| 販売・流通 | *≪記入のポイント≫*  *・ビジネス（商品・サービス）の販売・流通方法を記載してください。* |

**９　将来展望について**

|  |  |
| --- | --- |
| 将来展望 | *≪記入のポイント≫*  *・今回考えたビジネスの先に想定される展望（ビジネス）を記載してください。* |

**１０　ビジョンについて**

|  |  |
| --- | --- |
| ビジョン | *≪記入のポイント≫*  *・ビジネス（商品・サービス）のビジョンを記載してください。*  *・ビジョンとは、ビジネスの未来像を端的な言葉で表し、人に伝えるものです。*  例） amazon:“地球上で最も豊富な品揃えを提供し、お客様のすべてのニーズに応え続けます。”  Apple:“テクノロジーを介して何百万人もの人の生活を変える”  楽天：“日本を、元気に。世界を、元気に。” |